



L'UNIVERS AD  
**Les rendez-vous**



*Du 5 au  
9 décembre*

**Rendez-vous à Miami**

Pour rien au monde, nos marchands parisiens, Thomas Fritsch, Philippe Gravier, François Laffanour, Patrick Seguin ne manqueraient la foire de Miami en décembre. C'est là qu'il faut être pour rencontrer les collectionneurs de design des xx<sup>e</sup> et xxi<sup>e</sup> siècles (*en photo*, Perma Collection, 2018, par Marcin Rusak, présenté par la Sarah Myerscough Gallery de Londres.) C'est la 14<sup>e</sup> édition, 34 galeries venues de douze pays y accourent. Certaines de ces enseignes, triées sur le volet, défendent également les arts appliqués des xviii<sup>e</sup> et xix<sup>e</sup> siècles.

Design Miami, Miami Beach.  
designmiami.com



*Le 8 novembre*

**Le style AD chez PIASA**

Rendez-vous biannuel, l'équipe du magazine AD a choisi des pièces de mobilier et objets d'art conçus par des décorateurs et designers pour les proposer aux enchères. Signe particulier cet automne, la vente met l'accent sur l'art des mélanges, associant créations d'hier et d'aujourd'hui. Comme dans les reportages publiés dans le magazine, les photographies qui illustrent le catalogue sont des natures mortes où voisinent des œuvres à l'esthétique hybride. Ainsi, dialoguent dans une même image un paravent de Garnier et Lincker, une sculpture lumineuse de Willy Daro en forme de paon, ornée de pierres d'agate, un tabouret de Mark Bankowsky a-

piètement de bronze, une commode signée Patrick Schols revêtue de feuilles d'or, un vase en céramique de Martin Scholtz, posés sur un tapis imaginé par Rafael Navot pour Diurne (*en photo*). Un brin de fantaisie, de la rigueur, une harmonie de couleurs... De quoi donner envie de recomposer le même décor à la maison.

PIASA, 118, rue du Faubourg-Saint-Honoré,  
75008 Paris. [piasa.fr](http://piasa.fr)



*Jusqu'au 27  
janvier 2019*

**L'Asie côté couture**

Bien qu'il voyageât peu, Yves Saint Laurent fut plus qu'inspiré par l'Asie. Une mise en scène admirable fait dialoguer objets d'art, costumes traditionnels, bijoux de la Chine, de l'Inde, du Japon et les créations du maître. La présentation revient également sur le lancement du parfum Opium dont le flacon, imaginé par Pierre Dinand, évoque un inrô japonais. Une aventure qui passionna tant le couturier qu'il dessina lui-même les documents destinés à sa promotion. En photo, Ensembles de soir, collection haute-couture automne-hiver 1994.

L'Asie rêvée d'Yves Saint Laurent, Musée Yves Saint Laurent, 5, avenue Marceau,  
75116 Paris. [museeyslparis.com](http://museeyslparis.com)