233 RUE ST HONORÉ, 75001 PARIS
T +33(0)1 4271 2046
www.favoriparis.com
amy@favoriparis.com

LAFFANOUR
GALERIE DOWNTOWN/PARIS

04 Décembre 2019

LE FIGARO ET VOUS

p.123

Madeleine Voisin

BERTRAND CHAPIER. MARCO DI BLANK. VALENTINO. BURBERRY. VACHERON CONSTANTIN. BOTTEGA VENETA. BERLUTI. LAFFANOUR. BOSS. DELVAUX. DOLCE & GABBANA. BALENCIAGA

UPÉE RUSSE

Steinberg n'a que 17 ans et, déjà, le de de la mode à ses basques. Née en rie, repérée sur un réseau social lorsqu'elle était au collège, elle ntait le podium hiver de **Chloé (1)**. e, décidée, elle renouvelle l'image me de la *Chloé Girl* à l'instar de cha Ramsay-Levi, la directrice de tion. Et pour ne rien gâcher, elle e la plus belle parure de la collec- : le sautoir Blake (1300 €) et les les d'oreilles Bonnie (310 €).

PIED D'ŒUVRE

couvrir le suède bleu de ses mules ius (845 €), **Manolo Blahnik (2)**, en ionné d'art, s'est inspiré des formes niques de Henry Moore. Sculptural!

UER LES CUPIDONS

cette saison festive, **Valentino (3)** fine une ligne rouge passion célé- t le plus noble des sentiments. Ainsi, ls, ceintures (370 €), petite maro- erie et sweat-shirts carmin se pa- du vers *« L'amor che move il sole e e stelle »* (*« L'amour qui meut le soleil s autres étoiles »*) tirée de *La Divine édie* de Dante. Tout un poème.

NG-COURRIER

erseas Dual, la plus voyageuse des tres de **Vacheron Constantin (4)**, se ine cette fois en noir. Son boîtier r se marie à un cadran laqué char- é, quand son mouvement manu- re automatique 5110 DT offre du- 60 heures la lecture de deux fuseaux ires avec date et indication jour/ . Facile à régler de fuseau en fuseau les globe-trotteurs, elle est propo- avec trois bracelets interchangea- pour parcourir le monde (24 400 €).

ELCOME TO MIAMI

s qu'ouvre aujourd'hui la foire Art l à Miami, le mobilier griffé attend collectionneurs dans le Design rict, en parallèle du salon. **Miu Miu** *(35)* met à l'honneur à la na Vista Post Office son tabouret M/ bles Stool créé avec le studio M/M s (2400 €). En collaboration avec la anour Galerie Downtown, **Berluti (7)** se dans sa boutique 17 pièces de re Jeanneret gainées du cuir Venezia son. À quelques pas, les férus de le dévaliseront la première adresse Lee, élu ce lundi « designer de l'année » aux British Fashion Awards ! Consolez-vous, sa collection printemps sort aussi en France ces jours-ci (robe en cuir stretch, 3750 €).

DR JEKYLL ET MRS HYDE

Riccardo Tisci n'habille pas une, mais deux femmes **Burberry (6)** : une excentrique, l'autre classique. Qui donc incarne Eva Herzigova, égérie de la collection croisière ? Les deux, mon capitaine, et toujours sublime dans son fourreau de jersey (3590 €) et ses escarpins en vinyle frangés de cristaux (1250 €).

VIE SAUVAGE

D'un côté, Meissen, la plus ancienne manufacture de porcelaine d'Europe, fondée en 1710 par le roi Auguste II. De l'autre, **Boss (8)**, le géant allemand. Ensemble, ils créent Big Five, une gamme de tasses, vêtements (pardessus, 699 €) et accessoires pour homme et femme brodés, tissés ou imprimés de lions, buffles, éléphants, rhinocéros et léopards. En prime, la maison fera une donation à Elephants for Africa, qui œuvre à la préservation des pachydermes.

OBJETS PRÉCIEUX

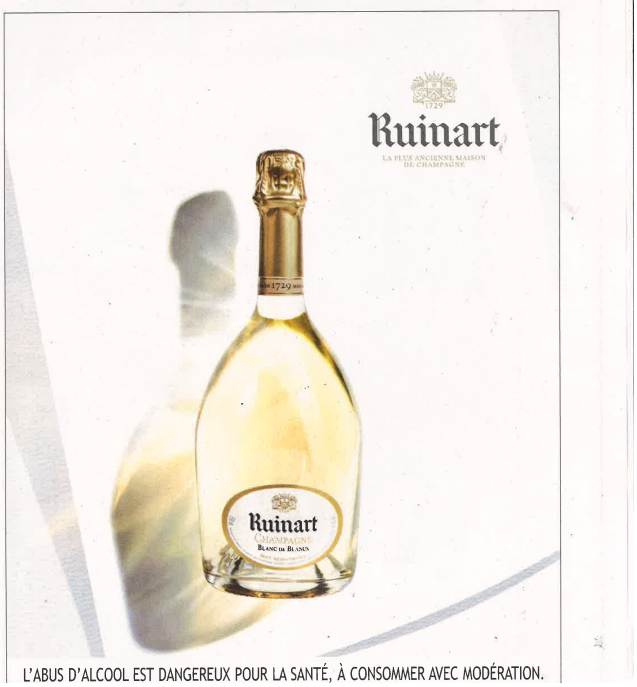
Pour célébrer ses 190 ans, le maroquinier belge **Delvaux (9)** pare l'anse de son sac signature, le Brillant, de bagues en laiton (400 €) ornées de perles ou de cristaux à mélanger selon l'humeur.

PIQUER UNE TÊTE

Dolce & Gabbana (10) revisite la légende des têtes de Maure. Faites à la main, ces bouilles en céramique renferment non pas des graines de basilic mais une délicate bougie parfumée. À découvrir notamment dans les adresses de New Bond Street (Londres) et de Corso Venezia (Milan), redécorées pour les fêtes.

LA FAIM JUSTIFIE LES MOYENS

« Le World Food Programme m'a nourri quand j'avais 12 ans et que je n'avais nulle part où vivre (…). Mon histoire ressemble à un film hollywoodien, mais c'était réel », explique Demna Gvasalia, le directeur artistique de **Balenciaga (11)**, à l'origine d'un partenariat avec l'association. Après une première collection en 2018, la griffe réitère le geste avec une série de produits (tee-shirt, 295 €) dont 20 % des ventes sont reversés au



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.