



Avril 2020

L'objet d'Art

Page n° 78

Par Nathalie d'Alincourt

MARCHÉ DE L'ART

LA BIENNALE PARIS 2020 LE RENOUVEAU

Le Syndicat National des Antiquaires a conféré les pleins pouvoirs à Georges De Jonckheere pour redonner à la Biennale Paris son faste d'antan afin qu'elle puisse reconquérir sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Pour relever ce challenge, il s'est entouré d'une équipe resserrée de quatre marchands.

Depuis qu'en novembre dernier, il a été élu à l'unanimité président de la Biennale par le SNA, Georges De Jonckheere a entrepris de « tout remettre à plat ». Figure bien connue du marché de l'art international, ce spécialiste de peinture flamande a créé sa galerie en 1976 et il a exposé à la Biennale de 1978 jusqu'à 2016. Afin de « réinventer » cet événement autrefois incontournable, il s'est entouré de personnalités influentes comme Jean-Michel Wilmotte dont l'agence concevra le Grand Palais éphémère qui s'installera au Champ-de-Mars entre 2021 et 2024, d'Alain-Dominique Perrin ou encore de Cyril Karaoglan, courtier en assurances spécialisé en œuvres d'art auquel a été confiée la présidence du nouveau comité d'honneur. Il peut également compter sur une équipe de quatre marchands composée de Marella Rossi-Mosseri, François Laffanour, Pierre-Édouard de Souzy et Oscar Graf.

L'édition 2020 de la Biennale Paris aura donc bien lieu, du 17 au 21 septembre, au Grand Palais, « le plus beau lieu de Paris », deux mois avant le salon Fine Arts qui se déroulera pour sa part sous une tente dans la cour des Invalides. Étant donné la situation sanitaire, la Biennale actera à coup sûr la véritable reprise du marché de l'art international, toutes les foires qui la précèdent risquant fort d'être annulées. 94 stands prendront place sous la verrière, parmi lesquels on comptera 8 joailliers, « uniquement des exposants incarnant une enseigne, aucun groupe » précise Pierre-



© Andriia Macchialava

Édouard de Souzy, 14 jeunes talents, et 40 nouveaux marchands pour la moitié étrangers. Qualité oblige ! À peine une trentaine de participants à l'édition 2019 sera conviée, la Biennale étant destinée « à accueillir les marchands qui ne s'exprimaient plus à Paris et s'étaient tournés vers Londres, New York ou Maastricht ». « Les gens sont venus à nous » explique Georges De Jonckheere. Des peintures internationales comme Sarti, Leegenhoek, Lacoste, La Béraudière, Dumonteil, Claes, Rosenberg, les galeries Neuse et Mermoz, ont déjà réservé leur place. La totalité de l'espace sera dévolue aux exposants, soit 4 434,61 m², et « il n'y aura ni mise en scène du lieu, ni exposition muséale, le décor s'épanouira sur les stands. Nous ne jetterons pas de poudre aux yeux ». Le nouveau président qui souhaite communiquer dans la transparence ajoute que le prix des stands variera entre 825 € et 1 125 € HT/m² tandis que le pack exposant souscrit par chaque galerie s'élèvera à 6 000 € HT

(il donnera entre autres accès au dîner de gala du 15 septembre organisé au profit de la Fondation Bern). Quant au vetting, une commission de réflexion a été mise en place afin d'étudier les améliorations à y apporter. L'édition 2020 de la Biennale Paris devrait, on l'a compris, se dérouler sous le signe de l'éclectisme et de la qualité. À ce jour il reste moins d'une dizaine de stands à pourvoir ; avis aux amateurs ! N. d'A.

www.labiennaleparis.com



Les quatre nouveaux mousquetaires du SNA Marella Rossi-Mosseri, François Laffanour, Pierre-Édouard de Souzy et Oscar Graf. © Tous droits réservés