



**LES NUITS DE GALA**

**FENDI ENVOÛTE MIAMI**



1. Miss USA et Miss Univers en l'actrice et top C Culpo. 2. Le top Larsen Thompson est aussi actrice danseuse. 3. Le Shannon Hamill et l'incontournable splendide Winni Harlow. 4. L'Afro Américain Shaun top et danseur.

Un sac parfumé ? Le concept a fait sensation à l'Art Basel de Miami Beach, foire internationale d'art contemporain Outre-Atlantique. Pour l'occasion, Fendi s'est associée à la maison française de parfum Francis Kurkdjian pour créer, en édition limitée, une version parfumée de son sac iconique Baguette, le must de la marque depuis 1997. Résultat : à

chaque ouverture de rabat du sac, la senteur de l'eau de parfum *Fenunia* se diffuse. « Le Baguette fut le premier sac à posséder son prénom. Lui offrir son parfum est une manière de le rendre encore plus unique », s'est félicitée Silvia Venturini Fendi, directrice créative griffe italienne lors de la soirée de lancement. Sacré buzz...

**BERLUTI CHANGE DE REGISTRE...**

**SO CHIC**

Alors que la foire d'art contemporain de l'Art Basel de Miami Beach battait son plein, Kris Van Assche, directeur artistique de Berluti, et François Laffanour, fondateur de la Galerie Downtown, ont présenté le fruit de leur association. Dix-sept pièces conçues dans les années 50 par l'architecte suisse Pierre Jeanneret, pour meubler le complexe du Capitole de Chandigarh en Inde - qui ont été restaurées par François Laffanour et gainées du cuir emblématique de Berluti, Le Venezia. Des œuvres collection d'exception qui ont tapé dans l'œil des personnalités présentes en Floride comme Ricky Martin ou Jean



1. Le chanteur Ricky Martin. 2. Le top Ana Saber. 3. Kris Van Assche, directeur artistique de Berluti, et le chef Jean Imbert. 4. Lise-Marie Mewes et Tim Slotta, influenceur. 5. Les tops Landerson Braga et Layson Gottfri. 6. L'édition limitée Berluti x Laffanour Galerie Downtown.

