



succédant à la tête d'Accor, Sébastien Basso a mis en place un plan de charge au propre mot et ordre du champion français de l'hôtellerie, dans une période chaotique comme jamais pour le secteur.

17/01/2020

LES ECHOS

page n°61

Maud Gabrielson

STYLE

L'ANALYSE

## LIAISONS HEUREUSES À MIAMI

De plus en plus de maisons de luxe exposent lors de la foire Design Miami, qui a lieu chaque année en décembre en Floride, en marge d'Art Basel. Leur collaboration avec des artistes et des designers donne naissance à d'originales créations.

Par Maud Gabrielson



Le duo d'artistes Kueng Caputo a conçu pour Fendi le mobilier Roman Molds (ci-dessus, au

siège de la griffe à Rome) et revisité ses sacs culte (à droite, sur le stand Fendi à Design Miami 2019).



233 RUE ST HONORE, 75001 PARIS  
T +33(0)1 4271 2046  
www.favoriparis.com  
amy@favoriparis.com

# LAFFANOUR

## GALERIE DOWNTOWN/PARIS

17/01/2020

LES ECHOS

page n°61

Maud Gabrielson

LesEchos

WEEK-END

REVUE DES ARTS ET DES LETTRES



MÂÎTRE D'HÔTELS

nommé à la tête d'Accor, Sébastien Basso a mené au pas de charge sa propre maison d'hôtels de luxe française de l'industrie, dans une période chaotique comme jamais pour le secteur.

JEAN  
Sept ambassadeurs  
des Arts & Lettres

PIERRE  
Département de retour  
à la Comédie-Française

MÉLODIE  
Elle est la plus  
à l'Atlantic City

DESIGN

C'est désormais un rendez-vous annuel. Depuis 2005, Design Miami, foire de design contemporain imaginée en parallèle de sa grande sœur Art Basel, contribue à faire de la ville de Floride, chaque début décembre, « the place to be ». Cette année, le défilé Dior Homme programmé au même moment ajoutait une dose de cool à l'ambiance générale d'une cité haute en couleurs. Imaginée par l'homme d'affaires américain Craig Robbins – également responsable du renouveau du quartier de la ville dédié au design –, la foire réunit ainsi sur cinq jours les galeries les plus en vue, les stars montantes du design, les acteurs les plus influents du secteur ainsi que des marques de luxe, de plus en plus nombreuses, venues exposer leurs nouveaux projets. Les maisons du groupe LVMH (propriétaire des Échos) s'y investissent notamment.

La maison italienne Fendi est une fidèle. Et une pionnière. Elle y participe chaque année depuis 2008, donnant carte blanche à différents designers et artistes du monde entier. « Cela fait douze ans que nous venons ici, Fendi a été la première maison de luxe à s'intéresser à Design Miami et c'est très intéressant de voir la foire évoluer chaque année. C'est également passionnant de voir comment la perception d'une ville peut changer grâce à la mode, au design, à l'art... Miami a longtemps été considérée comme la ville des retraités ! Il y a désormais une vraie émulation artistique, c'est un processus très intéressant à voir et à vivre », explique Silvia Venturini Fendi, héritière de la maison qui porte son nom et désormais seule directrice artistique en charge des collections depuis la disparition de Karl Lagerfeld, en février 2019. Cette année, la marque s'est associée à un duo d'artistes féminines originaire de Zurich, Kueng Caputo. Invité à s'inspirer du siège social de Fendi, à Rome, le Palazzo della Civiltà, imposant édifice cubique mussolinien construit à la fin des années 1930 et connu pour ses nombreuses arches, le duo signe Roman Molds, une collection de dix pièces de mobilier – tabourets, bureaux, etc. –, et revisite des sacs à main cultes de la maison, en ne travaillant que deux matières : des briques en terre cuite et le Selleria, le fameux cuir Fendi.

### ENTRE ART ET FONCTIONNALITÉ

« Nous sommes allées à Florence, dans les ateliers de cuir de Fendi, et avons travaillé avec les artistes de la maison. On sent réellement chez eux la passion du travail manuel, tout part de là ! Ce qui est également le cas dans notre travail, nous nous sommes vraiment retrouvés sur ce point-là », expliquent les artistes Sarah Kueng et Lovis Caputo. Un point de corrélation sur lequel insiste également Silvia Venturini Fendi : « Le design et la mode ont évidemment en commun la main de l'artiste, le savoir-faire. Mais, au-delà

Bureau Base Building (années 1950) de Pierre Jeanneret, gainé de cuir Venezia par Berluti. Le fruit d'une collaboration du directeur artistique Kris Van Assche et du galeriste François Laffanour.



de cette expertise propre à ces deux disciplines, les rôles de la mode et du design sont de remplir une fonction. Si une pièce de design n'a pas de fonctionnalité, ce n'est plus du design mais de l'art ! Que l'on imagine un sac à main ou une chaise, ces deux objets doivent répondre à un certain cahier des charges pour pouvoir être utilisés. Ce sont ces similarités dans l'approche artistique qui me plaisent. » Et les maisons de luxe présentes à Design Miami lors de cette édition 2019 ont appliqué cette idée à la lettre. Ainsi, Louis Vuitton, autre fidèle de Miami, a présenté les nouveautés de sa ligne de mobilier créée en 2012 et baptisée Objets Nomades, dont l'étagère Swell Wave Shell, en bois de chêne et sangles de cuir, signée du designer et architecte américain Andrew Kudless.

Souvent eux-mêmes amateurs et collectionneurs de pièces de design – on se souvient de l'appartement monégasque de Karl Lagerfeld dans les années 1980, entièrement meublé de pièces signées du courant Memphis –, les créateurs de mode se nourrissent de cette appétence pour étendre leur univers créatif. La maison Berluti présentait quant à elle dans sa boutique du Design District de Miami sa récente collaboration avec la galerie parisienne Downtown et son fondateur, François Laffanour : dix-sept meubles originaux signés Pierre Jeanneret et gainés du cuir emblématique de Berluti, la Venezia. Une idée impulsée par le directeur artistique de la maison, le Belge Kris Van Assche. « Je crois avoir parlé de cette idée avec Antoine Arnault [directeur général de Berluti, NDLR] avant même d'avoir signé mon contrat ! C'est bêtement chez moi, devant mes meubles, que je me suis dit qu'il y avait un pont à faire entre les pièces de Pierre Jeanneret et le travail de Berluti sur les couleurs, la patine un peu fanée. Je pensais que l'on pouvait utiliser les techniques de la maison dans un esprit résolument contemporain. Le design de Pierre Jeanneret me parle depuis des années, c'est très épuré, très élégant. Aujourd'hui, presque

un peu malheureusement, je ne trouve pas autre chose de plus contemporain et qui me touche à ce point. Ça reste très moderne, c'est la force de ces pièces », explique le créateur.

### L'ÈRE DU LIFESTYLE

Le jeune artiste russe basé à New York Harry Nuriev s'est quant à lui associé à Balenciaga pour exposer son travail lors de Design Miami. Son idée ? Un canapé en vinyle transparent rempli de vêtements endommagés, usés ou issus de collections passées de la maison française. Une façon pour lui de pointer l'impact environnemental du milieu de la mode. Un manifeste encouragé par la marque. « Ils ont été très réceptifs à mon idée. Notre collaboration s'est faite de manière très simple. La mode a toujours inspiré mon travail, et j'essaie toujours de faire cohabiter dans mes créations l'art, la mode et le design. Pour moi, cela reflète notre personnalité, tout comme les meubles que l'on choisit chez soi », détaille Harry Nuriev.

Si l'intérêt des marques de luxe pour l'univers du design n'est pas nouveau, il semble cependant s'accroître depuis quelques années. Pour Rodman Primack, ancien directeur de Design Miami et curateur du projet initié par Fendi cette année, il faut cependant que ces dernières aient une vraie vision en tête : « Il faut faire attention car les maisons de luxe peuvent parfois avoir un côté un peu parasitaire pour les artistes. Il ne faut pas que cela sonne opportuniste, il faut que la volonté soit commune, et quand c'est le cas, cela donne lieu à de superbes collaborations. Mais en un sens, il est logique que des maisons de mode s'intéressent de plus en plus au design, nous sommes à l'ère du "lifestyle", les marques veulent ainsi présenter d'autres facettes de leur univers. » Pour Kueng Caputo, le duo mandaté par Fendi, la plus grande surprise au fait de se froter à l'univers du luxe a été la temporalité : « Ils travaillent beaucoup plus vite que nous, nous sommes habitués à prendre notre temps. » Le rythme trop frénétique : un vaste sujet dans le domaine de la mode. ●

Plus d'infos sur [weekend.lesechos.fr](http://weekend.lesechos.fr)



Le sofa Balenciaga, créé par l'artiste russe Harry Nuriev.